

TRENTINO SVILUPPO S.p.A. - Via F. Zeni, 8
38068 Rovereto (TN)

Richiesta di Offerta (RDO) 86842
per il “Servizio di Rassegna Stampa”
CODICE CIG: 81016068C3

Verbale della Commissione Tecnica

Come si evince dall'atto di data 11 dicembre 2019, prot. nr. 24546, è stata istituita dal Dott. Paolo Pretti, Direttore della Direzione Operativa di Trentino Sviluppo S.p.A, la Commissione Tecnica per la valutazione delle offerte tecniche presentate dai concorrenti, come previsto dalla lettera di invito per l'affidamento del servizio di Rassegna Stampa per Trentino Marketing”.

Presso la sede di Trentino Marketing S.r.l. a Trento, Via F. Romagnosi 11 alle ore 10.15 del giorno 12 dicembre 2019 la Commissione tecnica risulta essere così costituita:

Paola Pancher – Presidente
Cinzia Gabrielli – Commissario
Sara Mor – Commissario
Fabia Tomaselli – Segretario Verbalizzante

Il Presidente dichiara aperta la riunione e illustra il metodo di valutazione delle offerte tecniche pervenute e la relativa attribuzione dei punteggi, come disposto nei documenti di gara.

La Commissione attribuirà i punteggi per ogni criterio da valutare da un punteggio minimo di 0 ad un massimo di 1.

I criteri ed i subcriteri specificati nel disciplinare di gara sono i seguenti:

- 1. VALUTAZIONE DEL NUMERO E DELLA TIPOLOGIA DI MEDIA MONITORATI**
- 2. VALUTAZIONE DEL SERVIZIO AGGIUNTIVO DI ANALISI QUALITATIVA A CADENZA BIMESTRALE – IN AGGIUNTA A QUELLA QUANTITATIVAGIA’ PREVISTA, ATTIVABILE A DISCREZIONE DI TRENTINO MARKETING**
- 3. VALUTAZIONE DEI SERVIZI ACCESSORI PROPOSTI, SUDDIVISO COME SEGUE:**
 - 3.1. fornitura di una selezione di articoli significativi dalle principali testate nazionali sulle tematiche legate alla montagna**
 - 3.2. possibilità di eliminare direttamente da parte della Committente items non pertinenti**
 - 3.3. visualizzazione dei dati relativi al giornalista (indirizzo, telefono, e-mail, sito ecc.) quando indicato, nella banca dati riservata, accanto al titolo dell’articolo ricevuto in rassegna**
 - 3.4. programmazione di almeno una giornata di formazione per gli utilizzatori**
 - 3.5. messa a disposizione di una APP per la consultazione**
 - 3.6. duplicazione di un item in più rassegne**
 - 3.7. servizio di monitoraggio dei principali competitor**

Ciascun commissario tecnico è dotato di un tabulato sul quale apporre i punteggi e le relative motivazioni.

La Commissione procede quindi all'esame degli elaborati prodotti dai concorrenti:

1. L'ECO DELLA STAMPA S.P.A.

Il Presidente procede alla lettura integrale della documentazione presentata. Segue ampio dibattito sulla proposta.

2. KANTAR MEDIA S.R.L.

Il Presidente procede alla lettura integrale della documentazione presentata. Segue ampio dibattito sulla proposta.

3. VOLO.COM

Il Presidente procede alla lettura integrale della documentazione presentata. Segue ampio dibattito sulla proposta.

Dopo un'approfondita discussione da parte della Commissione Tecnica, sulle varie proposte analizzate, ogni Commissario procede ad assegnare i propri punteggi inerenti i criteri, ad ogni singolo concorrente, inserendo altresì le proprie valutazioni.

I punteggi di tutte le valutazioni effettuate vengono inseriti in un apposito file excel e si procede alla cd. "riparametrazione" dei punteggi prevista dall'allegato P al D.p.r. 207/2010 ss.mm. nei termini, ex multis, definiti anche dalla giurisprudenza del Consiglio di Stato (VI, n. 6928/2012 e VI, n. 5754/2012) per cui:

- 1) viene calcolata della media aritmetica dei valori compresi tra 0 ed 1 attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari (media sui commissari) sulla seguente scala di valutazione: 0 insufficiente, 0,2 sufficiente, 0,4 discreto, 0,6 buono, 0,8 distinto, 1 eccellente.
- 2) si procede, quindi, a trasformare la media dei valori attribuiti da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad 1 la media più alta ed assegnando ad ogni altra offerta un valore calcolato in proporzione alla media ottenuta (riparametrazione).
- 3) Tale media riparametrata viene poi rapportata al coefficiente assegnato al criterio per ottenere il punteggio effettivo dell'offerta tecnica.
- 4) Si procede quindi con una seconda riparametrazione assegnando il punteggio massimo alla migliore offerta e ricalcolando gli altri punteggi in proporzione.

Il risultato finale è il seguente

CONCORRENTE	PUNTEGGIO TECNICO
L'ECO DELLA STAMPA S.P.A.	70,00
KANTAR MEDIA S.R.L.	39,44
VOLO.COM	56,86

Conclusivamente, il Presidente della Commissione Tecnica procede a dar lettura della graduatoria tecnica generatasi:

CONCORRENTE	PUNTEGGIO TECNICO
L'ECO DELLA STAMPA S.P.A.	70,00
VOLO.COM	56,86
KANTAR MEDIA S.R.L.	39,44

La seduta è conclusa alle ore 12.10 il Presidente della Commissione tecnica procederà a trasmettere il presente verbale alla Commissione di Gara per il prosieguo delle operazioni.

In fede,

Paola Pancher, Presidente

Cinzia Gabrielli, Commissario

Sara Mor, Commissario

Fabia Tomaselli, Segretario verbalizzante

(documento firmato in originale)

CRITERI ASSEGNAZIONE PUNTEGGI		Commissionario 1							
ECCELLENTE	1								
MOLTO BUONO	0,8								
BUONO	0,6								
DISCRETO	0,4								
SUFFICIENTE	0,2								
INSUFFICIENTE	0								
Valutazione singolo Commissario punteggio da 0 a 1									
VALUTAZIONE DEI SERVIZI ACCESSORI PROPOSTI									
Valutazione del numero e della tipologia di media monitorati	SERVIZIO DI ANALISI QUALITATIVA - IN AGGIUNTA A QUELLA QUANTITATIVA GIÀ PRESENTATA - CON CALENDA BIMESTRALE	FORNITURA DI UNA SELEZIONE DI ARTICOLI SIGNIFICATIVI PRINCIPALI NAZIONALI FERMATE LEGATE ALLA MONTAGNA	POSSIBILITA' DI ELIMINARE DIRETTAMENTE DA PARTE DELLA COMMITTENTE ITEMS NON PERTINENTI	VALUTAZIONE DEI DATI RELATIVI AL GIORNALISTA INDIRIZZO, TELEFONO, E MAIL. SITO ECCO QUANDO INDICATO, NELLA BANCA DATI RISERVATA ACCANTO AL TITOLO DELL'ARTICOLO	PROGRAMMAZIONE DI ALMENO UNA GIORNATA PER GLI UTILIZZATORI	MESSA A DISPOSIZIONE DI UNA APP PER LA CONSULTAZIONE	DUPLICAZIONE DI UN ITEM IN PIU' RASSEGNE	SERVIZIO DI MONITORAGGIO PRINCIPALI COMPETITOR	
Concorrenti:	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	
ECO DELLA STAMPA	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8	1	1	1	0,8
	ELENCO ESAURIENTE DI CONTATTI E SUDDIVISIONE CHIARA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO CHIARA ED ESAURIENTE	SERVIZIO INSERITO	SERVIZIO CHIARO E BEN DETTAGLIATO	SERVIZIO CHIARO	GARANTITA LA FORMAZIONE PER PIU' DI UNA GIORNATA	SERVIZIO COMPLETO E BEN DETTAGLIATO	SERVIZIO INCLUSO E BEN DETTAGLIATO	SERVIZIO INCLUSO E DETTAGLIATO
KANTAR MEDIA	0,4	0,2	0,6	0,8	0	0,2	0,8	0,8	0,8
	NUMERO CONTATTI PIU' GENERICO DA RIVEDERE PER CONTEGGIO	POCA CHIAREZZA DEL SERVIZIO	SERVIZIO INSERITO	SERVIZIO CHIARO E BEN DETTAGLIATO	SERVIZIO SPECIFICO NON TROVATO	NON E' CHIARA LA DESCRIZIONE DEL SERVIZIO MA ASSISTENZA GENERICA	SERVIZIO INCLUSO E DETTAGLIATO	SERVIZIO INCLUSO MA NON BEN DETTAGLIATO	SERVIZIO INCLUSO E DETTAGLIATO
VOLO.COM	0,2	0,4	0,8	0,8	0,8	1	0,8	0,8	1
	MESCOLATI CONTATTI PRINT/WEB ITALIA/ESTERO	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO ABBASTANZA ESAURIENTE	SERVIZIO INSERITO E BEN DESCRITTO	SERVIZIO CHIARO E BEN DETTAGLIATO	SERVIZIO CHIARO	FORMAZIONE DI UNA O PIU' GIORNATE	SERVIZIO INCLUSO E DETTAGLIATO	SERVIZIO INCLUSO	SERVIZIO INCLUSO E BEN DETTAGLIATO
firma: _____									

CRITERI ASSEGNAZIONE PUNTEGGI		Commissionario 2							
ECCELLENTE	1								
MOLTO BUONO	0,8								
BUONO	0,6								
DISCRETO	0,4								
SUFFICIENTE	0,2								
INSUFFICIENTE	0								
Valutazione singolo Commissario punteggio da 0 a 1									
VALUTAZIONE DEI SERVIZI ACCESSORI PROPOSTI									
Valutazione del numero e della tipologia di media monitorati	SERVIZIO DI ANALISI QUALITATIVA - IN AGGIUNTA A QUELLA QUANTITATIVA GIÀ PRESENTATA - CON CALENDA BIMESTRALE	FORNITURA DI UNA SELEZIONE DI ARTICOLI SINGOLARMENTE SCELTI DALLE PRINCIPALI TESTATE NAZIONALI FERMATE SULLE LEGATE ALLA MONTAGNA	POSSIBILITA' DI ELIMINARE DIRETTAMENTE DA PARTE DELLA COMMITTENTE ITEMS NON PERTINENTI	VALORIZZAZIONE DEI DATI RELATIVI AL GIORNALISTA INDIRIZZO, TELEFONO, E MAIL. SITO ECCO QUANDO INDICATO, NELLA BANCA DATI RISERVATA, ACCANTO AL TITOLO DELL'ARTICOLO	PROGRAMMAZIONE DI ALMENO UNA GIORNATA DI FORMAZIONE PER GLI UTILIZZATORI	MESSA A DISPOSIZIONE DI UNA APP PER LA CONSULTAZIONE	DUPLICAZIONE DI UN ITEM IN PIÙ RASSEGNE	SERVIZIO DI MONITORAGGIO DEI PRINCIPALI COMPETITOR	
Concorrenza:	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	
ECO DELLA STAMPA	1	0,8	0,6	0,8	1	1	1	1	0,8
	SERVIZIO COMPLETO - MONITORAGGIO CAPILLARE	SERVIZIO PRECISO NELLA DESCRIZIONE PARAMETRI	SERVIZIO GARANTITO	SERVIZIO COMPLETO	SERVIZIO COMPLETO CON L'AGGIUNTA DEGLI ULTIMI DIECI ARTICOLI DELL'AUTORE	SERVIZIO COMPLETO CON DESCRIZIONE DETTAGLIATA	SERVIZIO COMPLETO CON DESCRIZIONE DETTAGLIATA	SERVIZIO COMPLETO CON DESCRIZIONE DETTAGLIATA	SERVIZIO COMPLETO
KANTAR MEDIA	0,6	0,2	0,6	0,8	0,2	0,2	0,6	0,6	0,6
	SERVIZIO DESCRITTO IN MODO POCO PRECISO	SERVIZIO POCO CHIARO	SERVIZIO GARANTITO	SERVIZIO COMPLETO	SERVIZIO NON DETTAGLIATO	SERVIZIO COMPLETO CON DESCRIZIONE DETTAGLIATA	SERVIZIO POCO PRECISO	SERVIZIO INCLUSO MA NON DETTAGLIATO	SERVIZIO INCLUSO MA NON DETTAGLIATO
VOLO.COM	0,4	0,4	0,8	0,8	0,8	1	0,8	1	1
	SERVIZIO O POCO CHIARO DIFFICILE ESTRAPOLARE IL NUMERO CONTATTI	SERVIZIO ABBASTANZA CHIARO	SERVIZIO GARANTITO CON SELEZIONE ARTICOLI FLESSIBILE E DINAMICA	SERVIZIO COMPLETO	SERVIZIO COMPLETO	SERVIZIO COMPLETO CON DESCRIZIONE DETTAGLIATA	SERVIZIO COMPLETO	SERVIZIO INCLUSO FLESSIBILITA' PIATTAFORMA	SERVIZIO COMPLETO E PERSONALIZZABILE CON SCENARI AD HOC
firma: _____									

CRITERI ASSEGNAZIONE PUNTEGGI		Commissionario 3							
ECCELLENTE	1								
MOLTO BUONO	0,8								
BUONO	0,6								
DISCRETO	0,4								
SUFFICIENTE	0,2								
INSUFFICIENTE	0								
Valutazione singolo Commissario punteggio da 0 a 1									
VALUTAZIONE DEI SERVIZI ACCESSORI PROPOSTI									
Valutazione del numero e della tipologia di media monitorati	SERVIZIO DI ANALISI QUALITATIVA - IN AGGIUNTA A QUELLA PRESENTATA CON CALENDRI BIMESTRALE	FORNITURA DI UNA SELEZIONE DI ARTICOLI SIGNIFICATIVI PRINCIPALI NAZIONALI TEMATICHE LEGATE ALLA MONTAGNA	POSSIBILITA' DI ELIMINARE DIRETTAMENTE DA PARTE DELLA COMMITTENTE ITEMS NON PERTINENTI	VALORIZZAZIONE DEI DATI RELATIVI AL GIORNALISTA (INDIRIZZO, TELEFONO, E MAIL, SITO ECC) QUANDO INDICATO, NELLA BANCA DATI RISERVATA, ACCANTO AL TITOLO DELL'ARTICOLO	PROGRAMMAZIONE DI ALMENO UNA GIORNATA PER GLI UTILIZZATORI	MESSA A DISPOSIZIONE DI UNA APP PER LA CONSULTAZIONE	DUPLICAZIONE DI UN ITEM IN PIU' RASSEGNE	SERVIZIO DI MONITORAGGIO PRINCIPALI COMPETITOR	
Concorrenza:	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1	da 0 a 1
ECO DELLA STAMPA	1	0,8	0,8	1	0,8	1	1	1	0,8
	ELENCO/SERVIZI COMPLETI E PRECISI	SERVIZIO BEN SVILUPPATO	SERVIZIO RISPONDENTE ALLE RICHIESTE	RISPONDENTE ALLE RICHIESTE	DATI FORNITI COMPLETI	SERVIZIO MOLTO COMPLETO	SERVIZIO BEN ARTICOLATO	SERVIZIO DISPONIBILE E BEN SPECIFICATO	SERVIZIO BEN ARTICOLATO
KANTAR MEDIA	0,4	0,2	0,6	1	0,2	0,2	0,6	0,6	0,6
	ABBASTANZA COMPLETO POCHE LE FONTI STAMPA	VOCE POCO CHIARA	SERVIZIO NON BEN DETTAGLIATO	RISPONDENTE ALLE RICHIESTE	SERVIZIO NON SPECIFICATO, SEMBRA DISPONIBILE SOLO NOME AUTORE	NON CHIARO SE E COME EROGANO IL SERVIZIO	SERVIZIO PRESENTE MA NON BEN ARTICOLATO	SERVIZIO PRESENTE MA NON BEN SPECIFICATO	SERVIZIO PRESENTE MA NON DETTAGLIATO
VOLO.COM	0,2	0,6	0,8	1	0,8	1	0,8	1	1
	SCARSO IL NUMERO DI FONTI - POCO CHIARA LA DESCRIZIONE	ABBASTANZA SVILUPPATO, NON MOLTO DETTAGLIATO	SERVIZIO RISPONDENTE ALLE RICHIESTE	RISPONDENTE ALLE RICHIESTE	DATI FORNITI COMPLETI	SERVIZIO MOLTO COMPLETO	SERVIZIO RISPONDENTE ALLE RICHIESTE	SERVIZIO DISPONIBILE E BEN ARTICOLATO	SERVIZIO MOLTO ARTICOLATO
firma: _____									